

Kepada Yth.
Para Leaders In4 Link
Di tempat

SURAT EDARAN
No. SE. 0001/AJTM/DIR/2017
tentang
PENGGUNAAN *MARKETING COLLATERAL*

Dengan ini diberitahukan kepada seluruh Tenaga Pemasar Agency Networking (In4 Link), agar dalam melakukan promosi pemasaran maupun penjualan produk TM Powerlink melalui system *Networking*, *wajib mematuhi ketentuan* sebagai berikut :

1. Dalam materi-materi promosi, pemasaran, dan/atau penjualan produk TM Powerlink melalui *Networking*, baik yang melalui *website*, media sosial group atau pribadi (*facebook, instagram, twitter, path, dsb*), buku panduan, brosur, banner, poster, flyer, ID Card, Kartu Nama, maupun bentuk (*marketing collateral*) lainnya :
 - a. Dilarang menggunakan ataupun mencantumkan logo Otoritas Jasa Keuangan (OJK), logo Pemegang Saham PT Asuransi Jiwa Tugu Mandiri, maupun logo perusahaan-perusahaan lain.
 - b. Dilarang menggunakan/mencantumkan kata-kata seperti *Menabung, Perusahaan BUMN, Program Pemerintah*, ataupun istilah-istilah lainnya yang tidak tepat atau tidak sesuai dengan spesifikasi produk Asuransi TM Powerlink, karena berpotensi menimbulkan *miss selling*.
2. Setiap materi-materi yang akan digunakan untuk promosi, pemasaran, dan/atau penjualan produk TM Powerlink melalui *Networking* termasuk pada kegiatan promosi, pemasaran dan/atau penjualan produk TM PowerLink, harus mendapat persetujuan terlebih dahulu dari PT Asuransi Jiwa Tugu Mandiri (Perusahaan).
3. Pelanggaran atas hal-hal di atas dapat berakibat sanksi dari Perusahaan berupa :
 - a. Surat Peringatan; dan
 - b. Pemutusan kerja sama
4. Atas pemutusan kerja sama tersebut Perusahaan dapat melakukan tindakan hukum terhadap Pelanggar berupa pelaporan kepada Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia, Regulator serta instansi penegakan hukum yang berwenang.

Selanjutnya, kepada semua pemilik / administrator situs *website* dan media sosial yang dimiliki oleh Agen / Member In4link atau terikat kerjasama keagenan dengan Perusahaan agar segera **MEMPERBAIKI** atau **MENARIK** dan **MENUTUP** situs *website* / media sosial yang tidak sejalan dengan ketentuan tersebut di atas, kode etik keagenan, dan ketentuan-ketentuan lainnya yang diberlakukan oleh Perusahaan serta peraturan perundang-undangan dalam bidang perasuransian. PT Asuransi Jiwa Tugu Mandiri tidak bertanggung jawab terhadap isi materi dalam situs website dan media sosial selain yang tercantum dalam website resmi PT Asuransi Jiwa Tugu Mandiri yakni www.tugumandiri.com



Bersama ini kami sampaikan pula hal-hal yang boleh dilakukan dan tidak boleh dilakukan (*dos and don'ts*) dalam melakukan promosi pemasaran maupun penjualan produk TM Powerlink melalui system *Networking* untuk dijadikan pedoman dan dilaksanakan dengan sebagaimana mestinya.

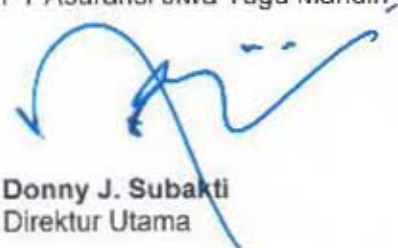


Demikian Surat Edaran pemberitahuan ini untuk menjadi perhatian bersama.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal :

 PT Asuransi Jiwa Tugu Mandiri 


Donny J. Subakti
Direktur Utama

DOs & DON'Ts PEJUALAN PRODUK TM POWERLINK

Yang Boleh dan Tidak Boleh Dilakukan (*Dos and DON'Ts*) dalam Kegiatan Promosi, Pemasaran dan Penjualan Produk TM Powerlink melalui system *Networking* untuk dipedomani dan dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab oleh semua tenaga pemasar Agency Networking (In4Link), baik yang dilakukan melalui Website, Media Sosial (Facebook, Instagram, Path, Twitter, dsb), Banner, Brosur, Flyer/pamflet, Selebaran, Kartu Nama, ID Card, maupun dalam bentuk lainnya.

| No. | DOs | No. | DON'Ts |
|-----|--|-----|---|
| 1. | Mencantumkan nama : <ul style="list-style-type: none"> ▪ PT Asuransi Jiwa Tugu Mandiri ▪ Produk TM Powerlink | 1. | Mencantumkan logo : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Logo Otoritas Jasa Keuangan (OJK), ▪ Logo Pemegang Saham PT Asuransi Jiwa Tugu Mandiri ▪ Logo perusahaan PT Pertamina (Persero) ▪ Logo perusahaan lain atau institusi lainnya. |
| 2. | Mencantumkan logo : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Produk TM Powerlink ▪ PT Asuransi Jiwa Tugu Mandiri ▪ Mari Berasuransi | 2. | <u>Tidak mencantumkan :</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nama dan/atau logo produk TM Powerlink ▪ Manfaat asuransi TM Powerlink |
| 3. | Mencantumkan kalimat PT Asuransi Jiwa Tugu Mandiri sahamnya dimiliki oleh Dana Pensiun Pertamina, PT Timah (Persero) Tbk, dan Kementerian Keuangan RI qq Negara RI | 3. | Mencantumkan nama dan/atau menampilkan foto Direksi, dan Dewan Komisaris PT Asuransi Jiwa Tugu Mandiri & Logo-logo pemegang Saham |
| 4. | Mencantumkan kalimat PT Asuransi Jiwa Tugu Mandiri terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan, tanpa logo OJK | 4. | Judul dan/atau isi materi promosi / pemasaran / penjualan mencantumkan kata-kata atau informasi yang tidak sesuai dan dapat menyesatkan, termasuk tapi tidak terbatas pada : <ul style="list-style-type: none"> ▪ PT Asuransi Jiwa Tugu Mandiri milik Pemerintah ▪ PT Asuransi Jiwa Tugu Mandiri anak perusahaan BUMN ▪ Program Perusahaan BUMN ▪ Program Pemerintah ▪ Program Pertamina |

| No. | DOs | No. | DON'Ts |
|-----|--|-----|---|
| 5. | Judul & Isi materi promosi / pemasaran / penjualan / pelatihan, memberikan/ menampilkan informasi yang tepat, contoh : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mari berasuransi untuk masa depan sejahtera; ▪ Mari berinvestasi di Asuransi; ▪ Siapkan perencanaan masa depan sejak dini. ▪ Perencanaan hari tua melalui Tugu Mandiri. | 5. | Judul dan/atau isi materi promosi / pemasaran / penjualan / Pelatihan mencantumkan kalimat, kata-kata, gambar-gambar atau informasi yang tidak tepat, berlebihan, bertentangan atau melanggar etika, moral, hukum dan menyesatkan, termasuk tapi tidak terbatas pada : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bisnis tanpa risiko, bisnis mudah pasti untung ▪ Bisnis cerdas menabung pasti untung ▪ Menabung di Tugu Mandiri untuk tabungan masa depan dan keluarga ▪ Menabung cerdas dapat gaji bulanan ▪ Tabungan Dana Pensiun ▪ Perusahaan pribumi ▪ Hasil Investasi / tabungan / bunga dijamin atau digaransi ▪ Pasti untung ▪ Jaminan modal kembali 100% |
| 6. | Isi materi promosi / pemasaran / penjualan / pelatihan memberikan/ menampilkan informasi yang jujur mengenai Produknya dan tidak menyesatkan, contoh: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Produk TM Powerlink adalah produk Asuransi Jiwa yang dikaitkan dengan investasi; ▪ Hasil investasi tidak dijamin; ▪ Besar manfaat yang akan dibayar sangat bergantung pada perkembangan nilai investasi; | - | - |
| 7. | Wajib mengikuti program training yang diadakan oleh Tugu Mandiri | - | - |